

馬公市公所(含基金、財團法人)115年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
馬公市公所	「馬公市立幼兒園第十四屆畢業典禮」	平面媒體、網路(含社群媒體)	115.6.27-115.7.23	托兒所	公務預算	動支專案預備金-幼兒管理-一般事務費	NT\$165,000	真精彩工作室	展現幼兒多元學習成果及成長歷程，分享畢業典禮溫馨時刻，增進家長及社會大眾對幼兒教育品質及辦學成果之認識，提升對學前教育政策與教育理念的支持。	澎湖日報；澎湖即時新聞社	
馬公市公所	馬公更好，我們一起來	電視媒體	115/6/1至115/6/30	行政課	公務預算	行政管理-業務費-一般事務費	NT\$150,000	強立電子有限公司	傳達城市發展方向與施政理念，鼓勵市民共同參與公共事務，凝聚地方共識，攜手打造宜居生活環境。	強立電子有限公司	
馬公市公所	馬公新力量	廣播媒體	115/6/1至115/6/30	行政課	公務預算	行政管理-業務費-一般事務費	NT\$60,000	澎湖廣播事業股份有限公司	透過廣播媒體行銷城市特色與地方活力，提升馬公能見度，展現城市發展成果與多元面貌。	澎湖廣播事業股份有限公司	
馬公市公所	馬公市全民防疫倡導音樂會	網路媒體(含社群媒體)	115/6/1至115/6/30	行政課	公務預算	行政管理-業務費-一般事務費	NT\$150,000	澎湖日報	以影音紀錄保存活動成果，深化防疫觀念宣導，提升民眾公共衛生意識，促進健康生活觀念之落實。	澎湖日報	
馬公市公所	市政宣傳影片	電視媒體	115/6/1至115/6/20	行政課	公務預算	行政管理-業務費-一般事務費	NT\$149,000	澎湖有線電視	透過地方電視台播送市政宣導影片，擴大政策訊息傳播範圍，增進市民對市政建設與服務內容之認識。	澎湖有線電視	

馬公市公所	預防熱傷害	平面媒體	115/6/1至115/6/10	行政課	公務預算	行政管理-業務費 -一般事務費	NT\$100,000	澎湖時報	加強高溫環境下健康風險宣導，提升民眾自我保護與預防能力，降低熱傷害事件發生機率。	澎湖時報	
馬公市公所	腸病毒遠離我	網路媒體(含社群媒體)	115/6/1至115/6/12	行政課	公務預算	行政管理-業務費 -一般事務費	NT\$60,000	真精彩工作室	透過社群媒體宣導正確防疫觀念，提升家庭及校園防護意識，降低腸病毒傳播風險。	真精彩工作室	
馬公市公所	看見改變·感受馬	網路媒體(含社群媒體)	115/6/20至 115/6/25	行政課	公務預算	行政管理-業務費 -一般事務費	NT\$50,000	澎湖即時新聞社	透過社群專題系列報導呈現市政推動成果與地方故事，拉近市政與市民距離，提升公共參與及城市認同感。	澎湖即時新聞社	

填表說明：

- 1.本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(
- 2.本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
- 3.宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對期間內刊登(播出)時間或次數填列，如110.6.1-110.12.31(涵蓋期程)；110.10.1、110.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
- 4.執行單位係指各機關內部業務承辦單位。
- 5.預算來源查填公務預算、附屬單位預算或財團法人預算。
- 6.預算科目部分，公務預算填至業務(工作)計畫；基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（××成本或××費用）；財團法人填至收支營運表3級科目(××支出或××費用)。
- 7.機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

