

馬公市公所(含基金、財團法人)115年7月辦理政策

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額
澎湖縣馬公市公所	聽見民意・照亮市政	廣播媒體	115/3/15至 115/5/15	行政課	公務預算	行政管理- 業務費-一 般事務費	\$100,000
澎湖縣馬公市公所	來馬公・過日子	電視牆	115/5/1至 115/5/31	行政課	公務預算	行政管理- 業務費-一 般事務費	\$150,000
澎湖縣馬公市公所	施政傳播・馬公所在	平面媒體	115/05/30	行政課	公務預算	行政管理- 業務費-一 般事務費	\$80,000
澎湖縣馬公市公所	「Face」-許玉英、陳昇今師生聯展	平面媒體	115/6/22至 115/8/7	文創課	公務預算	社會教育- 業務費-一 般事務費	\$3,000
澎湖縣馬公市公所	馬公文創城市進行式	網路：宣傳 圖卡或海報	115/5/15至 115/6/1	文創課	公務預算	觀光事業管 理-業務費- 一般事務費	\$150,000
澎湖縣馬公市公所	最萌白爛貓・降臨馬公	平面：宣傳 圖卡或海報	1115年6月 12.15.16.1 7.18.19.22 日	文創課	公務預算	觀光事業管 理-業務費- 一般事務費	\$150,000
澎湖縣馬公市公所	勞動節停止清運	電視媒體	115/4/30至 115/5/1	清潔隊	公務預算	行政管理- 業務費-一 般事務費	\$2,000
澎湖縣馬公市公所	「一聲爆，孩子的笑」	平面媒體、 網路(含社 群媒體)	115/4/9至 115/6/6	托兒所	縣府補助(議員建議經 費)	動支專案預 備金-幼兒 管理-一般 事務費	\$106,700

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務計畫者，均應填列。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對期間內刊登(播出)時間或次數填列，如110.6.1-110.12.31(涵蓋期自110.6.1至110.12.31)。
4. 執行單位係指各機關內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填公務預算、附屬單位預算或財團法人預算。
6. 預算科目部分，公務預算填至業務(工作)計畫；基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

及業務宣導之執行情形表

單位：元

受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
真精彩工作室	透過廣播媒體傳遞市政服務資訊，提升市民對公所業務與便民措施之認識，強化市政資訊公開與雙向溝通成效。	真精彩工作室	
強立電子有限公司	展現馬公生活風貌與城市特色，增進民眾對在地環境與公共建設之認識，提升城市認同與生活幸福感。	強立電子有限公司	
貝傳媒	運用平面媒體介紹市政推動成果與服務措施，增進民眾對市政工作的瞭解，提升施政透明度與信任感。	貝傳媒	
富國印刷廠	推動藝文走廊政策，傳揚淨化心靈美化人生，以藝術營造至真、至善、至美的藝文社會。	馬公市各里、社區及機關、學校	
澎湖爆報通訊社	促進本所文創政務宣導	本縣民眾	
澎湖時報縣公司	促進本所夏季文創觀光活動宣導，透過時報報導加速效應，使行銷效益及範圍更廣為市民及外地旅客知悉	本縣民眾	
澎湖有線電視股份有限公司	宣導勞動節垃圾清運規劃，使民眾預為準備	澎湖有線電視股份有限公司	
澎湖日報	兒認識傳統米食文化及製作過程，培養觀察探索能力，結合食農教育，增進珍惜食物的觀念，並在歡樂的體驗	澎湖日報	

宣導為填表範圍。

程)；110.10.1、110.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。

真至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。

政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對 象	備註

及業務宣導為填表範圍。

l(涵蓋期程)；110.10.1、110.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。

†團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。

機關首長